

# SYSTEMY CDN

Systemy do zarządzania przedsiębiorstwem

## CDN XL dla branży AGD/RTV



CDN XL jest nowoczesnym rozwiązaniem klasy ERP **wspierającym działanie firm sektora AGD/RTV**. Wdrożenie CDN XL w przedsiębiorstwie branży AGD/RTV to **poprawa efektywności zarządzania, usprawnienie działań sprzedażowych i procesów logistycznych, pełna obsługa księgowość oraz łatwy i szybki dostęp do niezbędnych informacji**.



### Dlaczego system CDN XL dla branży AGD/RTV?

Potrzeby polskich konsumentów zarówno w zakresie jakości produktu, jak i terminu realizacji zamówień na sprzęt AGD i RTV są coraz bardziej wygórowane, a sukces odnosi dostawca, który potrafi je zaspokoić. Sposobem na **zwiększenie sprzedaży i ilości klientów** jest wdrożenie zintegrowanego systemu wspomagającego zarządzanie CDN XL, dostosowanego do specyfiki branży AGD/RTV.

### Systemy ERP a branża AGD/RTV

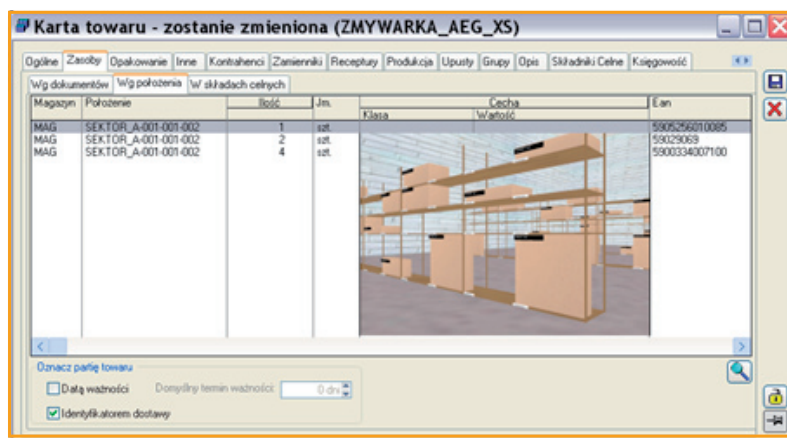
**Procesy bezpośrednio i pośrednio związane ze sprzedażą** to te, na których najmocniej koncentrują się firmy z branży. CDN XL to pełne wsparcie działań w tym obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa:

- Szybkie wykonanie **całej sekwencji operacji związanych z obsługą zamówienia**, począwszy od utworzenia oferty (o ile jest to konieczne), poprzez zarejestrowanie zamówienia, wystawienie faktury, dokumentu wydania towaru, przygotowanie wysyłki, aż po przyjęcie zapłaty, rozliczenie należności i zaksięgowanie dokumentów
- Prowadzenie rozbudowanej polityki cenowej – obsługa **promocji i złożonych rabatów, kontrola cen minimalnych** oraz różnych form płatności, **tworzenie zróżnicowanych cenników** w różnych walutach

- Gromadzenie szczegółowych **danych o produktach, poszczególnych Klientach**, wszelkich kontaktach i działaniach skierowanych do Kontrahentów
- Nowoczesny sposób prezentacji oferty handlowej.

Z CDN XL możliwa jest **optymalizacja procesu zamówień**, zarówno **zakupu**, jak i **sprzedaży**. System **umożliwia szybki dobór dostawcy** biorąc pod uwagę kilka kryteriów np. najniższą cenę,

najkrótszy termin dostawy, czy minimalną ilość dostawców. Realizacja zamówień sprzedaży może odbywać się zgodnie z kolejnością uwzględniającą daty realizacji, czy priorytety zamówień.



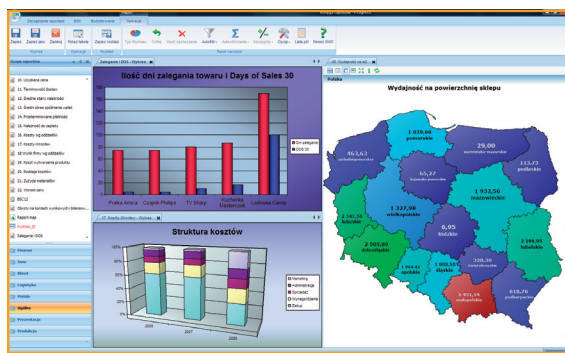
**Rys. 1** . Użytkownik systemu zawsze pod ręką posiada informacje nt. historii towaru, aktualnych stanów magazynowych czy też dokonanych rezerwacji. Wizualizacja magazynu pozwala na szybką identyfikację miejsca położenia towaru.

System obsługuje **Magazyn Wysokiego Składu**. Dzięki niemu użytkownik ma możliwość dokładnego opisanego struktury magazynu za pomocą wielu parametrów. Zaimplementowany mechanizm czuwa nad tym, aby przyjmowany towar rozmieścić w magazynie najbardziej optymalnie. CDN XL wspiera również **zarządzanie wysyłkami towaru**. Dobrze zorganizowane procesy logistyczne gwarantują, że klient dokona zakupu u nas, a nie u konkurencji.

System CDN XL sprawdza się w zarządzaniu **pojedynczym punktem handlowym**, jak i **siecią sprzedaży**. Umożliwiamy także sprzedaż za pomocą sklepu internetowego (**CDN e-Sklep**). Rozwiązanie jest **zintegrowane z platformą Allegro, przeglądarkami cenowymi i najpopularniejszymi serwisami płatności**.

Platforma Analityczna **Business Intelligence** dostępna w CDN XL zapewnia kompleksowe **wsparcie w podejmowaniu decyzji**. Obszary

szczególnie ważne dla branży AGD/RTV to analizy związane ze **Sprzedażą, Magazynem czy Płatnościami**. System pozwala także na **elektroniczną wymianę dokumentów (EDI/ECOD)**.



**Rys. 3** Użytkownik może prowadzić analizy w dziedzinach skupionych wokół zachodzących w firmie procesów biznesowych. Możliwe jest raportowanie m.in. dla obszarów sprzedaży, produkcji, zakupów magazynowych, płatności, wyników operacyjnych czy analiz księgowości.

### Wybrane referencje:

- DSV Trading S.A.
- FDP Sp. z o.o.
- Lechpol
- Neonet S.A.
- Tajmax Sp. j.

### Korzyści z wdrożenia systemu CDN XL w branży AGD/RTV

- Możliwość efektywnej koordynacji sprzedaży i działań prowadzonych do Klientów
- Wzrost zysków przedsiębiorstwa
- Obniżenie kosztów operacyjnych prowadzonej działalności
- Precyzyjne analizy wyników sprzedaży poszczególnych produktów/grup produktowych
- Optymalizacja portfela produktów
- Zapewnienie optymalnych stanów magazynowych
- Wzrost wydajności pracy – redukcja pracochłonności rutynowych operacji
- Skrócenie przepływu informacji między centralą a oddziałami
- Skrócenie czasu realizacji zamówień



**Rys. 2** Klient może wprowadzać nowe zamówienia oraz śledzić stan ich realizacji wraz z dostępem do dokumentów handlowych. Zamówienie wprowadzane z poziomu iZam (Zamówienia Internetowe) automatycznie zapisywane jest w rejestrze zamówień systemu CDN XL.

### Opinia Klienta

„Dzięki elastyczności produktu Comarch, bez problemu jesteśmy w stanie sprawnie wprowadzać i kontrolować nowe procesy biznesowe, które są konieczne aby rozwijać firmę. Zdanie reklamowe, iż CDN XL jest produktem oferującym największą na rynku funkcjonalność za najmniejszą cenę jest w 100% prawdziwe i możemy polecić firmę COMARCH jako wykonawcę i dostawcę systemu ERP.”

Marek Majewski,  
Prezes Neonet S.A.

**Comarch SA**  
Al. Jana Pawła II 41 g  
31-864 Krakow  
Polska  
**Tel:** +48 12 681 43 00 wew. 1  
**fax:** +48 12 687 71 00  
**e-mail:** info.cdn@comarch.pl

[www.cdn.comarch.pl](http://www.cdn.comarch.pl)

[www.comarch.com](http://www.comarch.com) [www.comarch.pl](http://www.comarch.pl) [www.comarch.de](http://www.comarch.de) [www.comarch.ru](http://www.comarch.ru)

Spółka Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 7 960 596,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości NIP: 677-00-65-406  
Copyright © Comarch 2009. Wszystkie prawa zastrzeżone.

PL-2009.01

**COMARCH**  
SYSTEMY INFORMATYCZNE