

SYSTEMY CDN

Systemy do zarządzania przedsiębiorstwem

CDN XL dla branży odzieżowej i obuwniczej



System CDN XL jest zaawansowanym technologicznie systemem do zarządzania firmą. Jego wdrożenie wpływa na **wzrost skuteczności działania** przedsiębiorstw z branży odzieżowej i obuwniczej. Dzięki rozbudowanej funkcjonalności wykorzystanie CDN XL daje korzyści na każdym poziomie działania firmy – **zapewnia redukcję kosztów, skuteczne planowanie produkcji, usprawnienie sprzedaży** oraz **proste raportowanie uzyskanych efektów**.



Dlaczego system CDN XL dla branży odzieżowej i obuwniczej?

Przemysł odzieżowy i obuwniczy należą do obszarów biznesu, w których firmy są zmuszone do dostarczania produktów pod dyktando mody. Budowanie silnych marek jest łatwiejsze dzięki wdrożeniu systemu, w którym **sprzedawca może od razu zaoferować klientowi oczekiwany towar**, a **wytwarzane produkty mają najwyższą jakość**. Takim rozwiązaniem jest CDN XL.

Systemy ERP a branża odzieżowa i obuwnicza

System **CDN XL** umożliwia **integrację wszystkich obszarów działalności przedsiębiorstwa**, dzięki czemu firma staje się **harmonijnie działającą całością**. System jest dostosowany do **potrzeb branży odzieżowej i obuwniczej**.

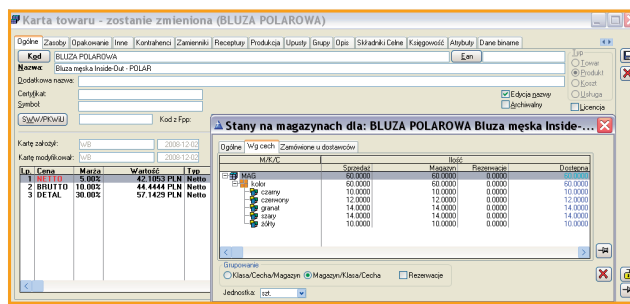
W przemyśle odzieżowym i obuwniczym cykl życia produktów jest stosunkowo krótki, a szybkość transakcji duża. Dlatego ważne jest **skuteczne zarządzanie szerokim wachlarzem produktu**. Dostęp do informacji z systemu CDN XL o wielkości sprzedaży, aktualnych stanach magazynowych, złożonych rezerwacjach, umożliwi **sprawną koordynację poszczególnych kanałów sprzedaży** w zakresie planowania i dystrybucji kolekcji. W efekcie zamówienia, w tym wymagające dostaw z odległych krajów, **będą realizowa-**

ne w terminie, a w sklepach będzie znajdował się asortyment najchętniej kupowany przez klientów.

System umożliwia **precyzyjne harmonogramowanie produkcji z uwzględnieniem sezonowości sprzedaży towaru**. Możliwe jest **efektywne zarządzanie procesami produkcyjnymi**, od planowania zlecenia, przez krojownię, szwalnię, wykańczalnię, po przyjęcie gotowego towaru do magazynu oraz rozliczenie i analizę zrealizowanej produkcji. Wykorzystanie tych funkcjonalności dostępnych w CDN XL prowadzi do **wytwarzania odzieży i obuwniczej wysokiej jakości**. Produkty branży odzieżowej i obuwniczej charakteryzują

się dużą liczbą atrybutów (rozmiar, kolor, materiał). CDN XL pozwala na jednoznaczna, szybką identyfikację wyrobów.

System CDN XL umożliwia **sprawnie zarządzanie siecią sprzedaży** – sklepów firmowych, franchisingu oraz sprzedaż hurtową.



Rys. 1 W momencie przyjęcia dostawy do magazynu użytkownik może rozróżnić dany asortyment (np. ta sama bluza tylko w różnych kolorach, rozmiarach) poprzez odczekowanie. Zastosowanie tego mechanizmu sprawi, że możliwe jest posługiwanie się tylko jedną kartoteką towarową zawierającą niezbędne właściwości.

Uproszczone interfejsy do sprzedaży detalicznej pozwalają na **szybką obsługę klienta**. Sprawne przekazywanie danych o sprzedaży ze sklepów **umożliwia analizę efektywności** poszczególnych punktów, marek, kolekcji. Dostęp do raportów i analiz zarządczych jest możliwy w CDN XL nawet z telefonu komórkowego.

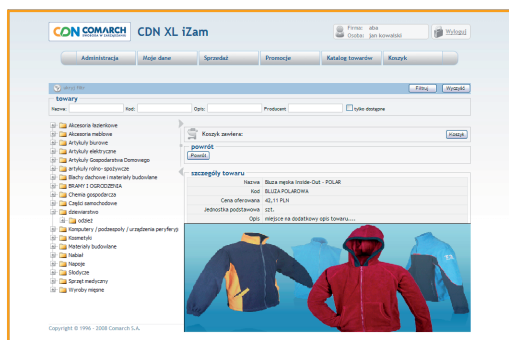
CDN XL ułatwia pozyskiwanie nowych oraz budowanie zaufania wśród obecnych klientów. System umożliwia **efektywne planowanie promocji**, czy **wyprzedaży**, a także badanie skuteczności realizowanych kampanii skierowanych do klientów.

Dzięki CDN XL możliwe jest proste zarządzanie kontaktami z odbiorcami asortymentu poprzez **zamówienia internetowe (iZam)**. Dzięki zdalnej obsłudze sieci sprzedaży **skracany jest czas realizacji zleceń**, następuje **obniżka kosztów przyjmowania zamówień**. Szansą na zwiększenie zysków jest także sprzedaż asortymentu bezpośrednio do finalnych odbiorców, **za pośrednictwem sklepu internetowego (CDN e-Sklep)**.

Lp.	Kod	Nazwa	Ilość	J.m.	Cena	Wartość (Rabat)
1		BLUZA MIESKA	2	szt.	53,94	107,88 0,00%
2		BLUZA POLAROWA	3	szt.	51,37	154,11 0,00%
3		SKARPEKI WZOR 1	10	szt.	3,85	38,50 0,00%
4		PODOLANOWY	5	szt.	7,71	38,55 0,00%
5		ZAKARDOWE	12	szt.	11,56	138,72 0,00%
6		FROTTE	3	szt.	2,57	7,71 0,00%
7		BLUZA POLAROWA	1	szt.	51,37	51,37 0,00%
8		SKARPEKI WZOR 1	2	szt.	3,85	7,72 0,00%
9		PODOLANOWY	2	szt.	7,71	15,42 0,00%
10		BLUZA MIESKA	3	szt.	53,94	161,82 0,00%

Razem brutto: 721,80

Rys. 2 Użytkownik ma do dyspozycji dedykowany interfejs do szybkiej sprzedaży detalicznej i możliwość współpracy z panelami dotykowymi.



Rys. 3 Klient może wprowadzać nowe zamówienia oraz śledzić stan ich realizacji wraz z dostępem do dokumentów handlowych. Zamówienie wprowadzone z poziomu iZam automatycznie zapisywane jest w rejestrze zamówień systemu CDN XL.

Wybrane referencje:

- Euromark S.A.
- Draszba Sp. z o.o.
- Intermax Sp. z o.o.
- Monnar Trade S.A.
- P.P.H.U. SHE
- Suntex 2001 Sp. z o.o.

Korzyści z wdrożenia systemu CDN XL w branży odzieżowej i obuwniczej

- Wzrost poziomu satysfakcji klientów
- Redukcja kosztów na wszystkich poziomach działalności firmy
- Poprawa płynności logistyki
- Skuteczne prowadzenie analiz we wszystkich obszarach funkcjonowania firmy
- Lepsza przejrzystość łańcucha dostaw
- Możliwość różnicowania cen, udzielania rabatów, prowadzenia kampanii promocyjnych i tworzenia programów lojalnościowych
- Łatwa analiza stanu rozrachunków z kontrahentami (np. informacje o przekroczeniu limitów kredytowych)
- Uporządkowanie bazy dotychczasowych i potencjalnych Klientów
- Wzrost udziału w rynku, dzięki poprawie jakości wytwarzanych produktów
- Eliminacja źródeł powstawania usterek
- Możliwość sprzedaży za pomocą sklepu internetowego zintegrowanego z porównywarekami cen, aukcjami Allegro i serwisami płatności
- Wzmocnienie pozycji marki na rynku
- Możliwość szybkiej reakcji na fluktuacje popytu (związane z sezonowością czy zmiennymi warunkami atmosferycznymi)

Opinia Klienta

„Z uwagi na bardzo szeroką funkcjonalność wybraliśmy oprogramowanie CDN XL. Mimo bardzo licznych dodatkowych funkcjonalności, specyficznych dla naszej branży, wdrożenie przebiegło sprawnie i szybko. Polecam wszystkim przedsiębiorcom stosowanie systemu CDN XL, który sprawdził się w naszej branży.”

Marek Dudek
Dyrektor Intermax Trade Company

Comarch SA
Al. Jana Pawła II 41 g
31-864 Krakow
Polska
Tel: +48 12 681 43 00 wew. 1
fax: +48 12 687 71 00
e-mail: info.cdn@comarch.pl

www.cdn.comarch.pl

www.comarch.com www.comarch.pl www.comarch.de www.comarch.ru

Spółka Comarch Spółka Akcyjna z siedzibą w Krakowie, Aleja Jana Pawła II 39A, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym, prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000057567. Wysokość kapitału zakładowego Spółki wynosi 7 960 596,00 zł. Kapitał zakładowy został wpłacony w całości NIP: 677-00-65-406
Copyright © Comarch 2009. Wszystkie prawa zastrzeżone.

COMARCH
SYSTEMY INFORMATYCZNE